DOKTOR.DE

Pressekit Doktor.de

(Stand: Dezember 2022)

Inhaltsverzeichnis

1. Unternehmensdaten
2. Doktor.se im Überblick
3. Doktor.de im Überblick
4. Unternehmensgeschichte
5. Unternehmensbeschreibung
6. Vision
7. Vorteile von Doktor.de
8. Profil Susanne Kreimer
9. Profil Dr. Dirk Tietz
10. Profil Martin Lindman
11. Kontakt und Social Media

DOKTOR.DE

Unternehmensdaten

Unternehmensdaten

DOKTOR.DE

Unternehmen

Doktorde GmbH
Tochter des schwedischen Unternehmens
Doktorse Nordic AB

Webseiten

www.doktor.se
www.doktor.de

Gründungsjahre

2016 in Schweden, Launch 2017
2021 in Deutschland, Launch 2022

Unternehmenssitz

Sitz des Headquarters in Stockholm, Schweden
Sitz der deutschen Tochter in Berlin, Deutschland

Gründer und Geschäftsführer:innen

Martin Lindman
(CEO und Gründer Doktor.se, CEO und Geschäftsführer Doktor.de)

Svante Tegnér
(Gründer Doktor.se)

Dr. Dirk Tietz
(Geschäftsführer und Chief Operating Officer Doktor.de)

Susanne Kreimer
(Geschäftsführerin und Chief Medical Officer Doktor.de)

Unternehmensgröße

> 1.000 Mitarbeiter:innen weltweit

Länder und Plattform-Kooperationen

1. Doktor.se (Schweden)
2. Doktor.de (Deutschland)
3. ViBe Saudé (Brasilien, Plattform-Kooperation)
4. Doktr (Belgien, Plattform-Kooperation)
5. AniCura - Veterinärmedizinische Telemedizin-Plattform. Plattform-Kooperation, vertreten in:

Schweden	Frankreich
Norwegen	Spanien
Dänemark	Belgien
Deutschland	Portugal
Österreich	Andorra
Schweiz	Niederlande
Italien	

6. Kena Health (Südafrika, Plattform-Kooperation)

DOKTOR.DE

Doktor.se im Überblick

DOKTOR.DE

SERVICES

1 Digital-physische (hybride) medizinische Versorgung

- Physische Versorgung von Patient:innen durch 16 eigene Primär-versorgungszentren (schwedisch: vårdcentral) in Schweden
- Impfbusse für mobiles Impfen (u.a. Borreliose)
- Test- und Impfzentren für COVID-19

2 Digitale Versorgung durch Doktor-on-Demand Telemedizin-Plattform mit den folgenden medizinischen Vertikalen

- Angebot von digitalen medizinischen Konsultationen durch Allgemeinmediziner:innen 24/7
- Angebot von Hebammen zur telemedizinischen Betreuung
- Digitale physiotherapeutische Betreuung
- Angebot von telemedizinischer psychotherapeutischer Behandlung und Betreuung

3 Weitere medizinische (digitale) Angebote

- Pilot-Programm mit Phillips für Herz-Diagnostik und Sensorik (ePatch-EKG)
- Heimtests (z.B. COVID-19 oder Chlamydien)
- Digitale App für Psychotherapie (Friskare; Launch Q3 2022)

DOKTOR.DE

DOKTOR.SE IN ZAHLEN



Konsultationen über Doktor.se und Kooperationsplattformen
(Stand: Q3 2021)

Bisher bereits mehr als 1,8 Millionen digitale medizinische Konsultationen, welche über Doktor.se und Kooperationsplattformen durchgeführt wurden.

Nutzung von Doktor.se
(Stand: Q3 2021)

10 % der schwedischen Bevölkerung nutzen die digitalen medizinischen Services von Doktor.se.



Bekanntheit von Doktor.se als Arbeitgeber

Bekanntester digitaler Arbeitgeber und viert bekanntester Arbeitgeber für Ärzt:innen in Schweden.

Bekanntheit von Doktor.se als Brand

64 % der schwedischen Bevölkerung kennen Doktor.se.



Anzahl der Versorgungszentren von Doktor.se
(Stand: Mai 2022)

16 Primärversorgungszentren (schwedisch: vårdcentral), in welchen knapp 200.000 Patient:innen physisch versorgt werden.

Anzahl von angestelltem medizinischen Personal bei Doktor.se
(Stand: Q3 2021)

Circa 500 angestellte Mediziner:innen, Physiotherapeut:innen, Hebammen, Medizinische Fachangestellte und andere medizinische Berufsgruppen

DOKTOR.DE

VALUE PROPOSITION

Patient:innen

- 24/7 Verfügbarkeit des digitalen medizinischen Primär-versorgungsangebots durch Doktor-on-Demand-Konzept: Schnelle telemedizinische Hilfe (im Schnitt 15 Minuten) ohne vorherige Terminvereinbarung
- In Schweden etabliertes hybrides Versorgungsmodell, mit umfassendem digitalem Angebot wie:
  - · Digitales Primärversorgungsangebot im hausärztlichen Bereich
  - · Digital psychologisches Versorgungsangebot
  - · Digital physiotherapeutische Angebote
  - · Digital physiotherapeutische Angebote
  - · Digitales Angebot von Hebammen
- Darüber hinaus physische medizinische Angebote mit:
  - · 16 Primärversorgungszentren im Großraum Schweden und darüber hinaus (schwedisch: vårdcentral)
  - · Home-Testing-Angebot (z.B. COVID-19 oder Chlamydien)
  - · Impf-Angebote durch Impfbusse (z.B. gegen Borreliose)
  - · Covid-Test und Impf-Zentren

Ärzt:innen

- Dynamischer Arbeitsplatz
- Möglichkeit des hybriden Arbeitens
- Effizientes, modernes Arbeitsumfeld mit hohen Verdienstmöglichkeiten
- Mitgestaltungsmöglichkeiten im digitalen Geschäft
- Doktor.se ist der bekannteste Arbeitgeber im Digital Health Bereich in Schweden
- Doktor.se ist einer der attraktivsten Arbeitgeber für Ärzt:innen in Schweden

DOKTOR.DE

Doktor.de im Überblick

DOKTOR.DE

SERVICES

1 Digital-physische (hybride) medizinische Versorgung

- Aufbau einer eigenen physischen (zunächst) hausärztlichen Versorgungs-struktur, um die digitale Versorgung optimal zu ergänzen und zu verzahnen

2 Digitale Versorgung durch Doktor-on-Demand Telemedizin-Plattform mit den folgenden medizinischen Vertikalen

- appbasierter Doktor-on-Demand-Service mit medizinischer Sofort-Versorgung Montag bis Freitag von 07 Uhr bis 22 Uhr sowie Samstag, Sonntag und an Feiertagen von 07 Uhr bis 15 Uhr (langfristig 24/7), 365 Tage im Jahr für den hausärztlichen Primärversorgungsbereich
- Ausstellung von digitalen Rezepten, Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen, Überweisungen sowie Verschreibung von DiGA

DOKTOR.DE

ZIELGRUPPE

Patient:innen

1. Patient:innen aller Altersgruppen
2. Mütter sowie Väter, die eine zeitnahe telemedizinische Beratung für sich selbst oder den Nachwuchs benötigen.

Ärzt:innen

1. Digitalaffine Ärzt:innen, die die moderne medizinische Versorgung von morgen mitgestalten wollen und auf der Doktor.de Plattform telemedizinische Sprechstunden anbieten möchten.
2. Niedergelassene Ärzt:innen, die einen Praxisnachfolger suchen, der mit ihnen eine nachhaltige und digitale medizinische Struktur etabliert.

VALUE PROPOSTION

Patient:innen

- Digitales medizinisches Doktor-on-Demand Versorgungsangebot
- Montag bis Freitag von 07 Uhr bis 22 Uhr sowie Samstag, Sonntag und an Feiertagen von 07 Uhr bis 15 Uhr (langfristig 24/7)
- 365 Tage im Jahr, an Feiertagen und am Wochenende
- Schneller medizinischer Sofort-Service ohne vorherige Terminvereinbarung
- TÜV-zertifiziert hinsichtlich des Datenschutzes und der Informationssicherheit
- Zugang zu qualifizierten in Deutschland approbierten Mediziner:innen
- Kostenübernahme durch alle Krankenversicherungen
- Rezepte, Krankschreibungen und Rezepte digital via App
- Zukünftig wird der Doktor-on-Demand-Service durch eine physische bzw. hybride Infrastruktur ergänzt (eigene MVZ Strukturen sowie Partner-Praxen)

Ärzt:innen

- Aktive Beteiligung am Aufbau einer modernen, hybriden medizinischen Versorgungsstruktur
- Effizientes Arbeiten durch vorgeschaltete digitale symptomorientierte und allgemeine Anamnese mit automatischer Übertragung ins Patienten-Informationssystem
- Attraktives Arbeitsumfeld: Flexibilität in Zeit und Ort des Angebotes der digitalen Sprechstunden
- Digitale Ausstellung von Rezepten, Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen und Überweisungen
- Mitgestaltung von zukunftsfähigen und effizienten Behandlungspfaden
- Die Doktor.de Videosprechstunde erfüllt alle Datenschutz- und Informationssicherheitsstandards, wurde durch den TÜV Nord geprüft und von der Kassenärztlichen Bundesvereinigung (KBV) als zertifizierter Videodienstanbieter gelistet. Somit sind die von Mediziner:innen erbrachten telemedizinischen Leistungen sowohl über private als auch gesetzliche Krankenversicherungen für Ärzt:innen abrechenbar.

DOKTOR.DE

Unternehmensgeschichte

Unternehmensgeschichte

DOKTOR.DE

2016

Juni

Martin Lindman und Svantje Tegnér gründen in Stockholm Doktor.se mit dem Ziel, effiziente digitale Behandlungspfade in den primären Versorgungsstrukturen zu integrieren und so eine patientenzentrierte Versorgung im schwedische Gesundheitssystem zu etablieren.

2017

Juni

Doktor.se führt den ersten digitalen Arztbesuch durch.

Juni

Um in Schweden die digital-physische medizinische Versorgung voranzutreiben, betreibt Doktor.se erstmals eine physische Arztklinik.

2019

März

Launch von „Vibe“, einem Online-Arzt-Anbieter in Brasilien, mit dem Partner „Webrock Ventures“.

2020

Oktober

Doktor.se expandiert in den Bereich des digitalen Arztbesuches mit dem Partner „AniCura“ in Schweden.

2021

März

Die Doktor.de GmbH wird gegründet, mit der Vision die digi-physische (hybride) medizinische Versorgung auch in Deutschland auf- und auszubauen.

Dezember

Doktor.se betreibt mittlerweile zehn physische Arztkliniken in Schweden.

August

Mehr als 1000+ Mitarbeiter:innen arbeiten für die Doktor.se-Gruppe.

2022

März

Offizieller Launch des appbasierten Doktor-on-Demand-Services von Doktor.de in Deutschland.

September

Den telemedizinischen Service von Doktor.se nutzen bereits über eine Million Schwed:innen. Dies entspricht circa zehn Prozent der schwedischen Bevölkerung.

August

Kauf der ersten Doktor.de-Praxis in Berlin .

November

Doktor.de Praxisnetzwerk wächst auf vier Praxen heran

DOKTOR.DE

Unternehmensbeschreibung Doktor.de

Unternehmensbeschreibung Doktor.de

Doktor.de ist das Tochterunternehmen der schwedischen Doktor.se-Gruppe, eines der führenden europäischen Unternehmen für digitale und physische Gesundheitsversorgung.

Das Ziel von Doktor.de ist die Verzahnung digitaler und physischer Behandlungswege von Patient:innen, um so eine zukunftsfähige und effiziente „hybride Patient-Journey“ mit hoher Qualität in der Versorgung zu schaffen.
Mit seiner App schafft Doktor.de die erste digitale Anlaufstelle für Patient:innen, die durch die Möglichkeit einer persönlichen ambulanten Behandlung in kooperierenden oder eigenen Praxen ergänzt wird.

Der appbasierte Service von Doktor.de bietet Patient:innen niedrigschwelligen Zugang zu einem direkten, komfortablen digitalen Arzt-Patientenkontakt. Nach vorgeschalteter symptomorientierter Anamnese durch die digitale Schwester Anna nimmt der Patient oder die Patientin egal von wo direkt im digitalen Wartezimmer Platz und wird schnellstmöglich mit einem Arzt oder einer Ärztin zur weiteren Beratung und Behandlung verbunden. Durch den Aufbau zeitgemäßer ambulanter Versorgungsstrukturen modernisiert und flexibilisiert Doktor.de das Arbeitsumfeld von Ärzt:innen und ermöglicht Patient:innen hybride Behandlungspfade.

Weltweit beschäftigt die Doktor.se-Gruppe mehr als 1.000 Mitarbeiter:innen in vier Ländern. Seit 2021 ist Doktor.de in Deutschland aktiv. Der deutsche Hauptsitz befindet sich in Berlin. Die Doktor.de-App kann im Apple und Google Play Store heruntergeladen werden.

Die Doktor-on-Demand Versorgung findet Montag bis Freitag von 07 Uhr bis 22 Uhr sowie Samstag, Sonntag und an Feiertagen von 07 Uhr bis 15 Uhr statt ohne die Notwendigkeit einer vorherigen Terminvereinbarung. Rezepte, Krankschreibungen und Überweisungen sind direkt in der App abrufbar.



DOKTOR.DE

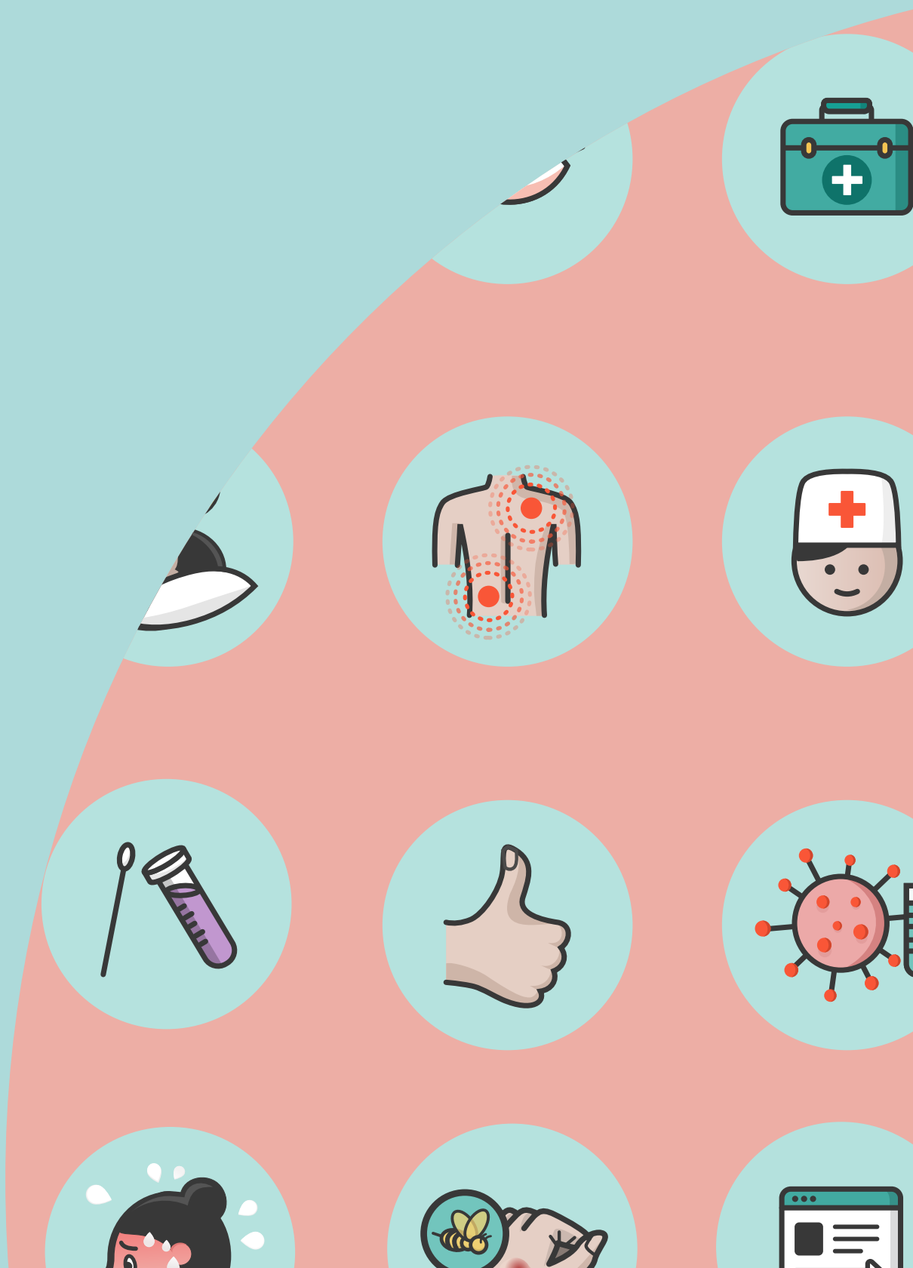
Vision

Vision

Das ambitionierte Ziel von Doktor.de ist es, das führende Unternehmen für die hybride Medizin der Zukunft zu werden. Durch die Verzahnung von digitalen und physischen Behandlungswegen sowie des Aufbaus eines Netzwerkes mit Ärzten, Ärztinnen, medizinischem Fachpersonals und Kooperationspraxen schafft Doktor.de eine effiziente Patient-Journey ohne Abstriche in der Qualität der medizinischen Versorgung.

Konträr zu anderen, rein telemedizinischen Anbietern, baut Doktor.de eine eigene moderne, ambulante Versorgungsstruktur auf und revolutioniert so das Arbeitsumfeld der Ärzt:innen und Patient:innen – es wird eine ganzheitliche Medizin der Zukunft geschaffen. In Schweden werden bereits 200.000 Patient:innen in den ambulanten Primärversorgungszentren behandelt. Es ist wichtig zu erwähnen, dass die physische Behandlung der Goldstandard bleiben wird, aber durch digitale Behandlungen optimal ergänzt werden kann: Circa ein Drittel der Hausärzt:innen in Deutschland sind bereits über 60 Jahre alt und in den nächsten fünf Jahren werden voraussichtlich 20.000 Hausarztsitze unbesetzt sein. Die Digitalisierung der Medizin kann diese Herausforderung lösen.

Die Unternehmensvision der Doktor.se-Gruppe endet jedoch nicht beim Aufbau einer ambulanten Versorgungsstruktur: Seit dem Jahr 2020 führt Doktor.se mobile Impfaktionen durch, bei denen mehr als 100.000 schwedische Patient:innen geimpft wurden. Des Weiteren erkannte Doktor.se die Relevanz von digital-psychotherapeutischer Behandlung – durch die niedrigere Barriere eine:n Psychotherapeut:in digital zu kontaktieren, können mehr Patient:innen auf lange Sicht therapeutische Hilfe angeboten werden. Wo für andere telemedizinische Anbieter die Patient-Journey endet, setzt die Doktor.se-Gruppe erst an.



DOKTOR.DE

Vorteile von Doktor.de für Ärzt:innen und Patient:innen

Vorteile von Doktor.de

Die hybride Lösung von Doktor.de bietet sowohl für Ärzt:innen als auch für Patient:innen diverse Vorteile. Die alternde Bevölkerung in Deutschland, die eingeschränkte Mobilität einiger Patient:innen und die zunehmenden medizinisch-strukturschwachen Regionen in Deutschland sind Gründe, wieso der digitale Service von Doktor.de zukunftsweisend ist.

Für Patient:innen bietet Doktor.de den Vorteil, innerhalb kürzester Zeit eine medizinische Ersteinschätzung oder auch Zweitmeinung von kompetenten Ärzt:innen erhalten zu können. Und dies durch das Doktor-on-Demand Konzept ohne vorherige Terminvereinbarung an 365 Tagen im Jahr zwischen 07 Uhr bis 22 Uhr. Zudem können Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen, Rezepte und Überweisungen digital für Patient:innen und auch Kinder ausgestellt werden. Während Pandemie- oder Grippezeiten müssen Patient:innen nicht mehr in eine physische Praxis und können so das Risiko einer Ansteckung minimieren.

Zudem reduzieren sich Warte- und Wegzeiten zu der Hausarztpraxis, da die Patient:innen von Doktor.de ihren Arzt oder ihre Ärztin von zu Hause – oder wo auch immer sie sind – konsultieren können.

Vor allem für Berufstätige bieten die Öffnungszeiten von Doktor.de eine hohe Flexibilität. In der Doktor.de-App werden zudem alle Befunde digital hinterlegt. Selbstverständlich übernehmen die gesetzlichen und privaten Krankenkassen die Kosten zu 100 %.

Ärzte und Ärztinnen profitieren durch den Wegfall von administrativen Aufgaben, da dies die medizinischen Fachangestellten von Doktor.de übernehmen. Des Weiteren bietet Doktor.de eine Alternative zur Telefonsprechstunde, ermöglicht das Angebot abrechenbarer virtueller telemedizinischer Sprechstunden und ermöglicht Ärzt:innen, sich einen zusätzlichen Patient:innenstamm aufzubauen. Die Ärzt:innen werden von Doktor.de vollumfänglich bei der Abrechnung der Kassenpatient:innen und der Rechnungsstellung von Privatpatient:innen unterstützt.

Profil Susanne Kreimer

Geschäftsführerin & Chief Medical Officer Doktor.de GmbH



"Digital Health – not the weather of the day but the climate of an era."

@Susanne Patricia Kreimer

Susanne Kreimer ist Ärztin, Betriebswirtin und Unternehmerin.
Sie studierte Humanmedizin und Betriebswirtschaftslehre in Helsinki, Singapur, Kapstadt, Sydney, Berlin und Vallendar.

Nachdem sie zwei Jahre in der Urologie an der Charité Berlin arbeitete, wechselte sie in die Health Tech Branche und gründete ihr eigenes Unternehmen "Hello Inside" im Bereich Scientific Self-Care. Bereits während ihrer medizinischen Tätigkeit in der Charité Berlin fiel ihr die mangelnde digitale Innovationsbereitschaft in der medizinischen Versorgung auf. Sie lernte Martin Lindman kennen und war begeistert von der Idee, den deutschen medizinischen Markt mit einem hybriden Doktor-on-Demand-Konzept zu revolutionieren.

Seit Mitte 2021 bildet sie gemeinsam mit Dr. Dirk Tietz das deutsche Geschäftsführungs-Team von Doktor.de. Eines ihrer Ziele für Doktor.de ist, dass Ärzt:innen wieder Freude an ihrer medizinischen Tätigkeit bekommen und bessere, digital gesteuerte Arbeitsbedingungen für diese geschaffen werden. Regelmäßig zu hören ist Susanne Kreimer zudem in ihrem Podcast Medbuzz.de.

Profil Dr. Dirk Tietz

Geschäftsführer & Chief Operations Officer Doktor.de GmbH



"Alle Patient:innen in Deutschland sollten schnellen und einfachen Zugang zu guter medizinischer Behandlung haben."

@Dr. Dirk Tietz

Dr. Dirk Tietz ist promovierter Wirtschaftsingenieur und seit über zehn Jahren in der Digitalbranche tätig. Bei Doktor.de setzt er sich als Geschäftsführer dafür ein, dass alle Patient:innen in Deutschland einen schnellen und einfachen Zugang zu hochwertiger medizinischer Behandlung haben. Zuvor etablierte er in anderen Branchen erfolgreich digitale Geschäftsmodelle. So hat er unter anderem als Chief Digital Officer bei DER Touristik die Digitalisierung des internationalen Reisekonzerns vorangetrieben und als CEO der TUI.com GmbH den E-Commerce-Bereich der TUI neu auf- und ausgebaut.

Seit März 2021 bringt Dr. Dirk Tietz seine Erfahrungen in der Digitalisierung und dem Aufbau neuer Geschäftsmodelle als Geschäftsführer und Chief Operating Officer von Doktor.de ein.

Seine berufliche Laufbahn begann Dr. Dirk Tietz im Kölner Büro des internationalen Beratungsunternehmens McKinsey & Company. Er studierte zuvor Wirtschaftsingenieurwesen in Braunschweig, Berlin und in Berkeley (USA). 2005 promovierte er an der Universität Trier und befasste sich dabei mit Internet-Geschäftsmodellen in der Touristikbranche.

Auch nach dem Wechsel in die Gesundheitsbranche bleibt das Reisen eine persönliche Leidenschaft von Dr. Dirk Tietz, insbesondere individuelle Rundreisen auf eigene Faust in fernen Ländern.

Profil Martin Lindman

Gründer & CEO Doktor.se



"Ich möchte allen Menschen einen unmittelbaren Zugang zu der von ihnen benötigten Versorgung ermöglichen, denn eine qualitativ hochwertige medizinische Versorgung ist für mich ein Menschenrecht."

@Martin Lindman

Martin Lindman gründete 2016 das schwedische Unternehmen Doktor.se, mit dem Ziel effiziente digitale Behandlungspfade in den primären Versorgungsstrukturen zu integrieren und so eine patientenzentrierte Versorgung im schwedischen Gesundheitssystem zu etablieren. Dabei wird die persönliche medizinische Behandlung mit der digitalen Beratung von Patient:innen zunehmend verzahnt, um eine hohe qualitative und gleichzeitig effiziente Versorgung zu ermöglichen. Heute expandiert das Unternehmen in verschiedene Märkte weltweit. Seit 2021 ist das Unternehmen unter dem Namen Doktor.de nun auch in Deutschland vertreten.

Martin Lindman war mehr als zehn Jahre professioneller Eishockey-Spieler und spielte sowohl für die schwedische Nationalmannschaft als auch für mehrere Teams der Deutschen Eishockey Liga, unter anderem bei den Eisbären Berlin. Nach dem Entschluss im Jahr 2007 seine Eishockey-Karriere zu beenden, leitete Martin Lindman gemeinsam mit seinem Vater das Familienunternehmen "Familjedoktorerna" in mehreren schwedischen Regionen und baute mehrere Primärversorgungszentren und Kliniken in Schweden neu auf. Während seiner Arbeit im Gesundheitssektor wurde ihm zunehmend bewusst, dass die starren Strukturen des schwedischen Gesundheitsmarkts digitalisiert werden müssen, um eine nachhaltige und effiziente Versorgung sicherzustellen.

Die große Vision verwirklichte Martin zusammen mit Svante Tegnér, der zuvor fundierte Erfahrungen im Bereich E-Commerce sammelte. Durch die Kombination ihres Wissens in den Bereichen E-Commerce und den tiefen Kenntnissen über das schwedische Gesundheitswesen etablierten sie Doktor.se innerhalb weniger Jahre zu einem der größten und erfolgreichsten Gesundheitsunternehmen in Schweden. Lindmans persönliche Mission ist es, allen Menschen einen unmittelbaren Zugang zu der von ihnen benötigten medizinischen Versorgung zu ermöglichen, denn eine qualitativ hochwertige ärztliche Versorgung ist für Lindman ein Menschenrecht.

Seine kostbare Freizeit verbringt Martin Lindman gerne sportlich mit seiner Familie, bestehend aus seiner Verlobten, seinen drei Töchtern und seinem Hund. Sowohl Golfspielen, Skifahren als auch Krafttraining nutzt er, um neue Energie für die täglichen operativen Aufgaben bei Doktor.se zu tanken.

Kontakt

Sie haben weitere Fragen zu Doktor.de
oder möchten eine Interviewanfrage stellen?

Dann schreiben Sie uns an:

presse@doktor.de

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihr Team von Doktor.de

Social Media

@DoktorPunktDE

@Doktor.de

@doktor.de_

DOKTOR.DE