



Doktor.De

Pressekit (Stand Februar 2025)

Inhaltsverzeichnis

1	Unternehmensdaten	S. 3
2	Doktor.Se im Überblick	S. 5
3	Doktor.De im Überblick	S. 9
4	Unternehmensgeschichte	S. 13
5	Unternehmensbeschreibung	S. 15
6	Vision	S. 17
7	Vorteile von Doktor.De	S. 19
8	Profil Dr. Dirk Tietz	S. 21
9	Profil Martin Lindman	S. 22
10	Kontakt und Social Media	S. 23
		S. 24

Unternehmensdaten

Unternehmen

DoktorDe GmbH
Tochter des schwedischen Unternehmens
Doktorse Nordic AB

Webseiten

www.doktor.se
www.doktor.de

Gründungsjahre

2016 in Schweden, Launch 2017
2021 in Deutschland, Launch 2022

Unternehmenssitz

Sitz des Headquarters in Stockholm, Schweden
Sitz der deutschen Tochter in Berlin, Deutschland

Gründer und Geschäftsführer:innen

Martin Lindman
(CEO und Gründer Doktor.Se, CEO und
Geschäftsführer Doktor.De)

Svante Tegnér
(Gründer Doktor.Se)

Robin Knijn
(Geschäftsführer Doktor.De)

Unternehmensgröße

> 1.000 Mitarbeiter:innen weltweit

Länder und Plattform-Kooperationen

[Doktor.Se](#) (Schweden)

[Doktor.De](#) (Deutschland)

[ViBe Saudé](#) (Brasilien, Plattform-Kooperation)

[Doktr](#) (Belgien, Plattform-Kooperation)

[AniCura](#) - Veterinärmedizinische

Telemedizin-Plattform.

Plattform-Kooperation, vertreten in:

Schweden

Norwegen

Dänemark

Deutschland

Österreich

Schweiz

Italien

Frankreich

Spanien

Belgien

Portugal

Andorra

Niederlande

Kena Health (Südafrika, Plattform-Kooperation)

Doktor.Se *im Überblick*

1 Digital-physische (hybride) medizinische Versorgung

- Physische Versorgung von Patientinnen durch 20 eigene Primär-versorgungszentren (schwedisch: vårdcentral) in Schweden
- Impfbusse für mobiles Impfen (u.a. Borreliose)
- Test- und Impfzentren für COVID-19

2 Digitale Versorgung durch *Doktor-on-Demand Telemedizin-Plattform* mit den folgenden medizinischen Vertikalen

- Angebot von digitalen medizinischen Konsultationen durch Allgemeinmediziner:innen 24/7
- Angebot von Hebammen zur telemedizinischen Betreuung
- Digitale physiotherapeutische Betreuung
- Angebot von telemedizinischer psychotherapeutischer Behandlung und Betreuung

3 Weitere medizinische (*digitale*) Angebote

- Pilot-Programm mit Phillips für Herz-Diagnostik und Sensorik (ePatch-EKG)
- Heimtests (z.B. COVID-19 oder Chlamydien)



Konsultationen über Doktor.Se und Kooperationsplattformen (Stand: Mai 2023)

Bisher bereits mehr als 1,9 Millionen digitale medizinische Konsultationen, welche über Doktor.Se und Kooperations-plattformen durchgeführt wurden.

Nutzung von Doktor.Se (Stand: Q3 2021)

10 % der schwedischen Bevölkerung nutzen die digitalen medizinischen Services von Doktor.Se.



Bekanntheit von Doktor.Se als Arbeitgeber

Bekanntester digitaler Arbeitgeber und viert bekanntester Arbeitgeber für Ärzt:innen in Schweden.

Bekanntheit von Doktor.se als Brand

64 % der schwedischen Bevölkerung kennen Doktor.Se.



Anzahl der Versorgungszentren von Doktor.Se (Stand: Mai 2023)

16 Primärversorgungszentren (schwedisch: vårdcentral), in welchen knapp 200.000 Patient:innen physisch versorgt werden.

Anzahl von angestelltem medizinischen Personal bei Doktor.Se (Stand: Q3 2021)

Circa 500 angestellte Mediziner:innen, Physiotherapeut:innen, Hebammen, Medizinische Fachangestellte und andere medizinische Berufsgruppen

Patient:innen

- 24/7 Verfügbarkeit des *digitalen medizinischen Primärversorgungsangebots* durch Doktor-on-Demand-Konzept: Schnelle telemedizinische Hilfe (im Schnitt 15 Minuten) ohne vorherige Terminvereinbarung
- In Schweden etabliertes hybrides Versorgungsmodell, mit umfassendem *digitalem Angebot* wie:
 - Digitales *Primärversorgungsangebot* im hausärztlichen Bereich
 - Digital *psychologisches* Versorgungsangebot
 - Digital *physiotherapeutische* Angebote
 - Digitales Angebot von *Hebammen*
- Darüber hinaus physische medizinische Angebote mit:
 - 20 Primärversorgungszentren im Großraum Schweden und darüber hinaus (schwedisch: vårdcentral)
 - Home-Testing-Angebot (z.B. COVID-19 oder Chlamydien)
 - Impf-Angebote durch Impfbusse (z.B. gegen Borreliose)
 - Covid-Test und Impf-Zentren

Ärzt:innen

- *Dynamischer Arbeitsplatz*
- Möglichkeit des *hybriden Arbeitens*
- Effizientes, modernes Arbeitsumfeld mit hohen Verdienstmöglichkeiten
- *Mitgestaltungsmöglichkeiten* im digitalen Geschäft
- Doktor.Se ist der bekannteste Arbeitgeber im *Digital Health* Bereich in Schweden
- Doktor.Se ist einer der *attraktivsten Arbeitgeber* für Ärzt:innen in Schweden

Doktor.De *im Überblick*

1

Digital-physische (hybride) *medizinische Versorgung*

- Aufbau einer eigenen physischen (zunächst) hausärztlichen Versorgungsstruktur, um die digitale Versorgung optimal zu ergänzen und zu verzahnen
- 6 hausärztliche Praxen in Berlin, 1 in Hannover, 1 in Buttenwiesen sowie 4 Standorte in der Region Niederrhein (Stand: Februar 2025)

2

Digitale Versorgung durch *Doktor-on-Demand Telemedizin-Plattform* mit den folgenden medizinischen Vertikalen

- Appbasierter Doktor-on-Demand-Service mit medizinischer Sofortversorgung von Montag bis Freitag, 07:00–19:00 Uhr, und samstags, 07:00–15:00 Uhr, für den hausärztlichen Primärversorgungsbereich
- Ausstellung digitaler Rezepte, Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen, Überweisungen sowie Verschreibung von DiGAs (Digitalen Gesundheitsanwendungen)



Doktor.De *im Überblick*

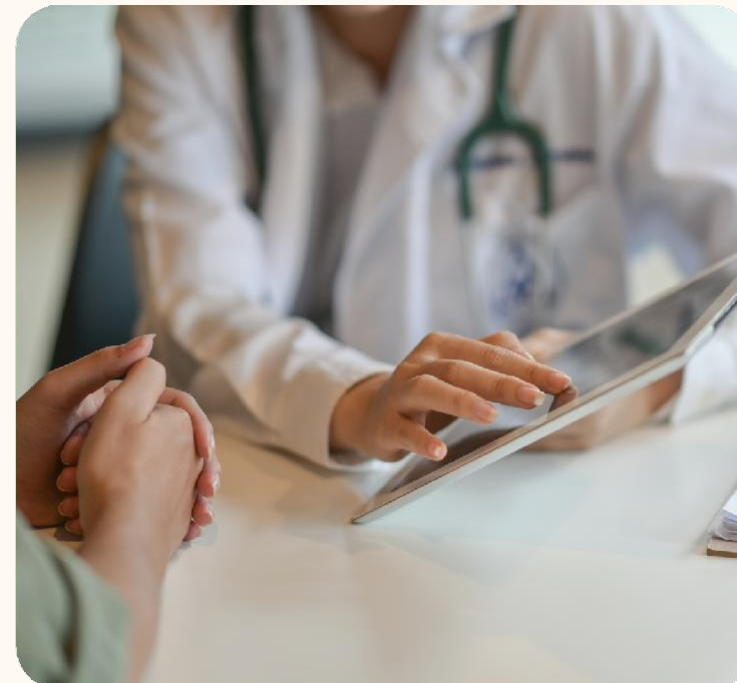
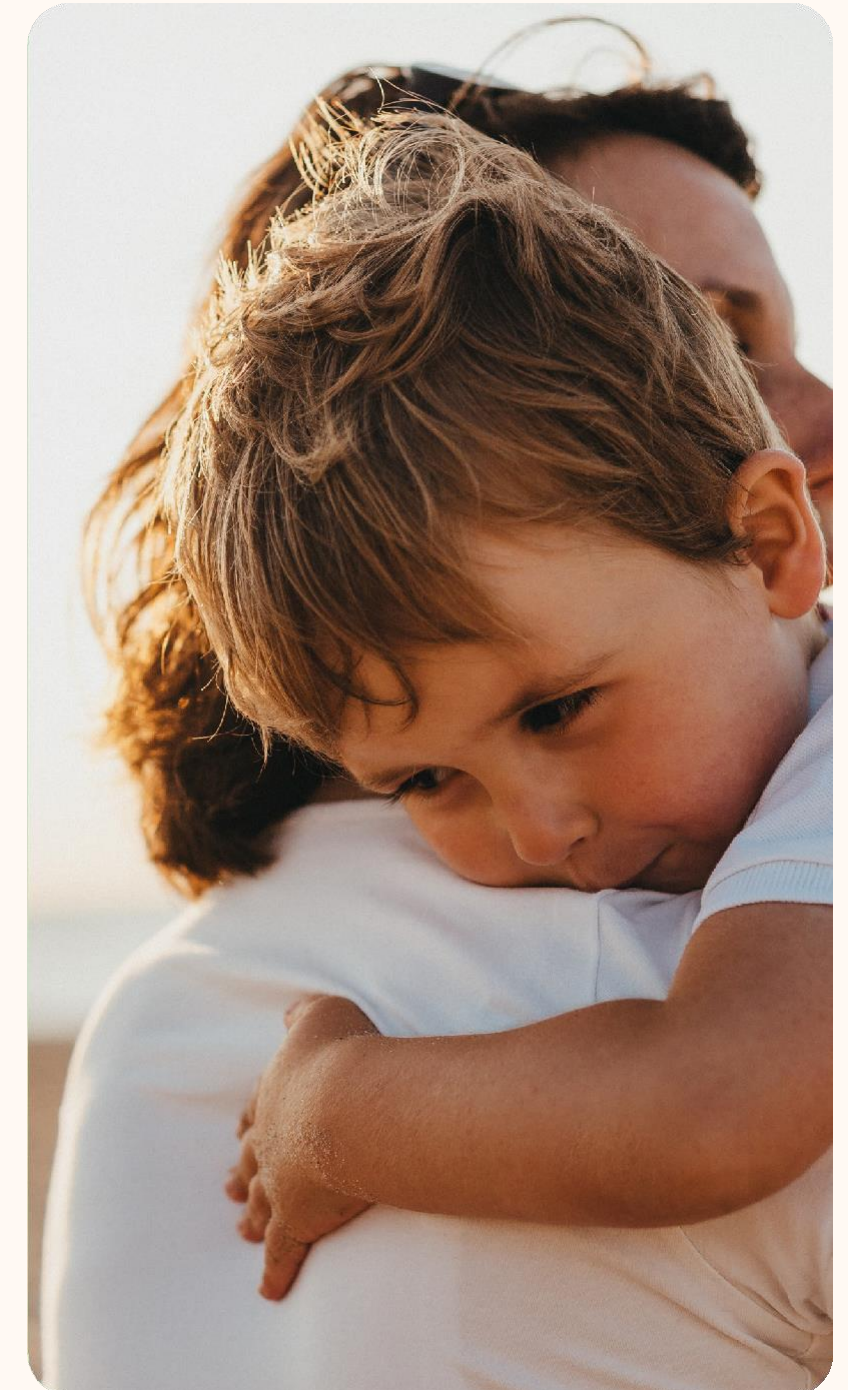
Zielgruppe

Patient:innen

- 1 Patient:innen *aller* Altersgruppen
- 2 *Eltern*, die eine zeitnahe telemedizinische Beratung für sich selbst oder den *Nachwuchs* benötigen.

Ärzt:innen

- 1 *Digitalaffine* Ärzt:innen, die die moderne medizinische Versorgung von morgen mitgestalten wollen und auf der Doktor.De Plattform telemedizinische Sprechstunden anbieten möchten.
- 2 Niedergelassene Ärzt:innen, die einen *Praxisnachfolger* suchen, der mit ihnen eine nachhaltige und digitale medizinische Struktur etabliert.



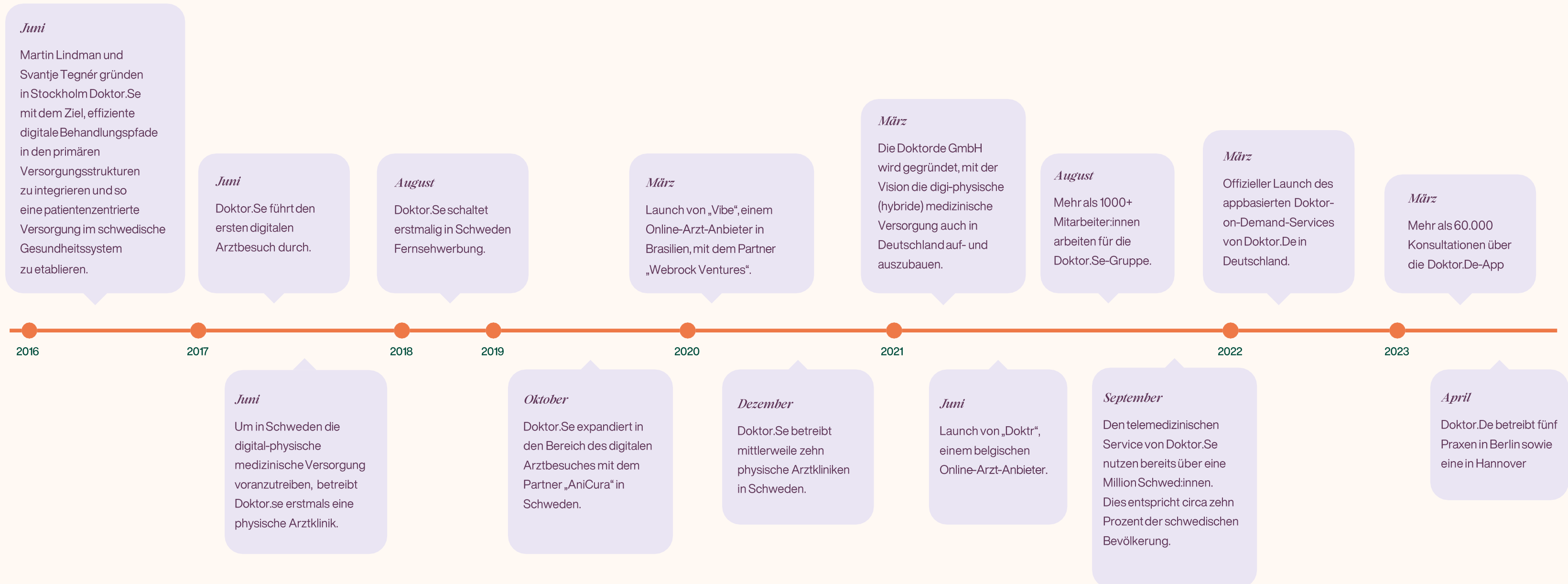
Patient:innen

- Digitales medizinisches Doktor-on-Demand Versorgungsangebot
- Mo–Fr von 07:00–19:00 Uhr sowie Sa von 07:00–15:00 Uhr
- Schneller medizinischer Sofort-Service ohne vorherige Terminvereinbarung
- TÜV-zertifiziert in Bezug auf Datenschutz und Informationssicherheit
- Zugang zu qualifizierten, in Deutschland approbierten Mediziner:innen
- Kostenübernahme durch alle Krankenversicherungen
- Rezepte, Krankschreibungen und Rezepte digital via App

Ärzt:innen

- Aktive Beteiligung am Aufbau einer modernen, hybriden medizinischen Versorgungsstruktur
- Effizientes Arbeiten durch vorgeschaltete digitale symptomorientierte und allgemeine Anamnese mit automatischer Übertragung ins Patienten-Informationssystem
- Attraktives Arbeitsumfeld: Flexibilität in Zeit und Ort des Angebotes der digitalen Sprechstunden
- Digitale Ausstellung von Rezepten, Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen und Überweisungen
- Mitgestaltung von zukunftsfähigen und effizienten Behandlungspfaden
- Die Doktor.De Videosprechstunde erfüllt alle Datenschutz- und Informationssicherheitsstandards, wurde durch den TÜV Nord geprüft und von der Kassenärztlichen Bundesvereinigung (KBV) als zertifizierter Videodienstleister gelistet. Somit sind die von Mediziner:innen erbrachten telemedizinischen Leistungen sowohl über private als auch gesetzliche Krankenversicherungen für Ärzt:innen abrechenbar

Unternehmensgeschichte



Unternehmensbeschreibung

Doktor.De

Unternehmensbeschreibung Doktor.De



Doktor.De ist das Tochterunternehmen der schwedischen Doktor.Se-Gruppe, eines der führenden europäischen Unternehmen für *digitale und physische Gesundheitsversorgung*.

Das Ziel von Doktor.De ist die Verzahnung digitaler und physischer Behandlungswege von Patient:innen, um so eine zukunftsfähige und effiziente „*hybride Patient-Journey*“ mit hoher Qualität in der Versorgung zu schaffen. Mit seiner App schafft Doktor.De die erste digitale Anlaufstelle für Patient:innen, die durch die Möglichkeit einer persönlichen ambulanten Behandlung in kooperierenden oder eigenen Praxen ergänzt wird.

Der appbasierte Service von Doktor.De bietet Patient:innen niedrighschwelligem Zugang zu einem direkten, komfortablen digitalen *Arzt-Patientenkontakt*. Nach vorgeschalteter symptomorientierter Anamnese durch die digitale Schwester Anna nimmt der Patient oder die Patientin egal von wo direkt

im digitalen Wartezimmer Platz und wird schnellstmöglich mit einem Arzt oder einer Ärztin zur weiteren Beratung und Behandlung verbunden. Durch den Aufbau zeitgemäßer ambulanter Versorgungsstrukturen modernisiert und flexibilisiert Doktor.De das Arbeitsumfeld von Ärzt:innen und ermöglicht Patient:innen hybride Behandlungspfade.

Weltweit beschäftigt die Doktor.Se-Gruppe mehr als 1.000 Mitarbeiter:innen in vier Ländern. Seit 2021 ist Doktor.De in Deutschland aktiv.

Der deutsche Hauptsitz befindet sich in Berlin. Die Doktor.De-App kann im App Store und Google Play Store heruntergeladen werden.

Die Doktor-on-Demand-Versorgung findet montags bis freitags von 7 Uhr bis 19 Uhr und samstags von 7 Uhr bis 15 Uhr statt – ohne die Notwendigkeit einer vorherigen Terminvereinbarung. Rezepte, Krankenschreibungen und Überweisungen sind direkt in der App abrufbar.



Vision



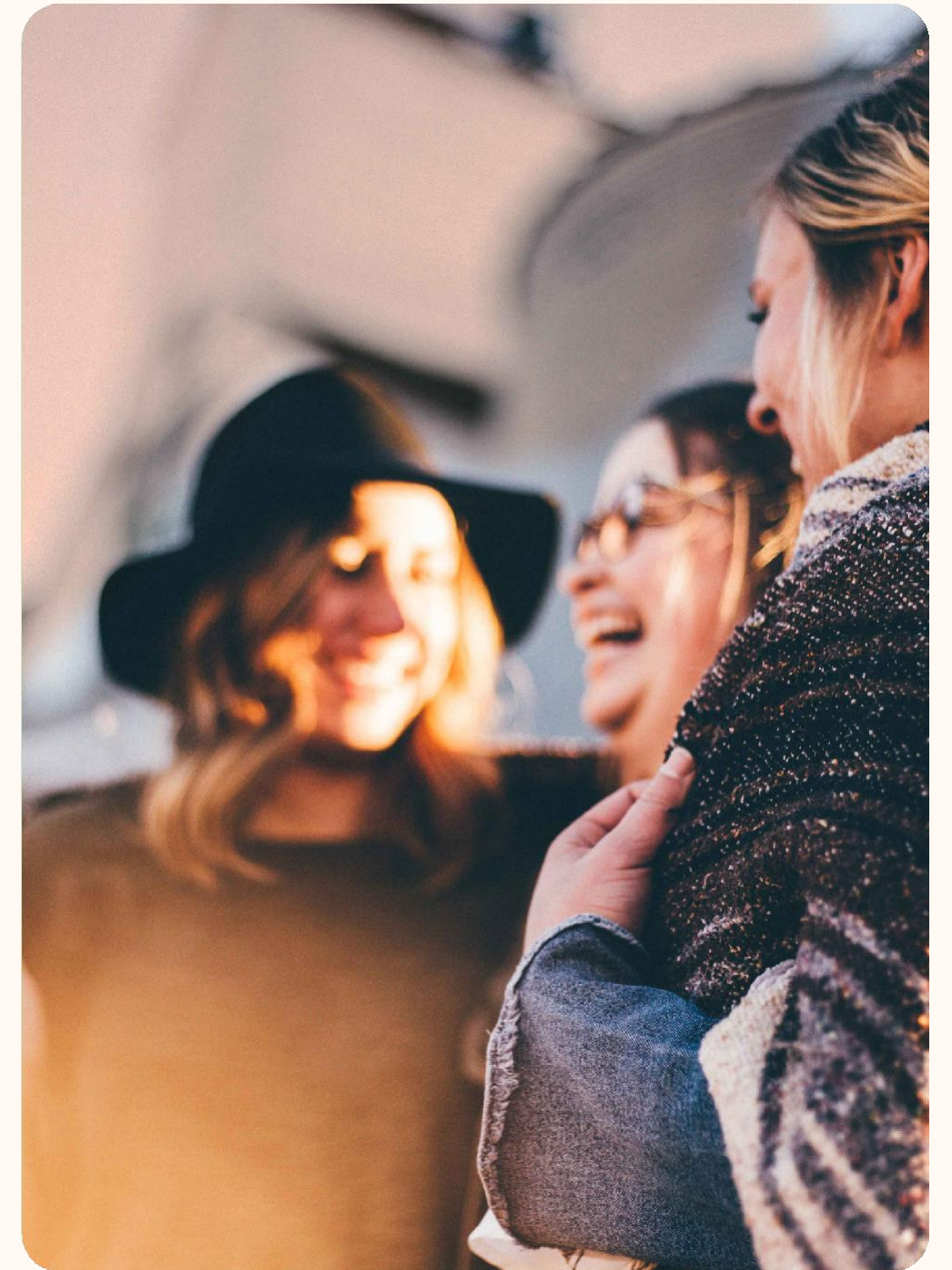
Das *ambitionierte Ziel* von Doktor.De ist es, das führende Unternehmen für die hybride *Medizin der Zukunft* zu werden. Durch die Verzahnung von digitalen und physischen Behandlungswegen sowie des Aufbaus eines Netzwerkes mit Ärzten, Ärztinnen, medizinischem Fachpersonals und Kooperationspraxen schafft Doktor.De eine *effiziente Patient-Journey* ohne Abstriche in der Qualität der medizinischen Versorgung.

Konträr zu anderen, rein telemedizinischen Anbietern, baut Doktor.De eine eigene moderne, ambulante Versorgungsstruktur auf und revolutioniert so das Arbeitsumfeld der Ärzt:innen und Patient:innen – es wird eine ganzheitliche Medizin der Zukunft geschaffen. In Schweden werden bereits 200.000 Patient:innen in den ambulanten Primärversorgungszentren behandelt. Es ist wichtig zu erwähnen, dass die physische Behandlung der Goldstandard bleiben wird, aber durch digitale Behandlungen

optimal ergänzt werden kann: Circa ein Drittel der Hausärzt:innen in Deutschland sind bereits über 60 Jahre alt und in den nächsten fünf Jahren werden voraussichtlich 20.000 Hausarztsitze unbesetzt sein. Die Digitalisierung der Medizin kann diese Herausforderung lösen.

Die *Unternehmensvision* der Doktor.Se-Gruppe endet jedoch nicht beim Aufbau einer ambulanten Versorgungsstruktur: Seit dem Jahr 2020 führt Doktor.Se mobile Impfaktionen durch, bei denen mehr als 100.000 schwedische Patient:innen geimpft wurden.

Des Weiteren erkannte Doktor.Se die Relevanz von digital-psychotherapeutischer Behandlung – durch die niedrigere Barriere eine:n Psychotherapeut:in digital zu kontaktieren, können mehr Patient:innen auf lange Sicht therapeutische Hilfe angeboten werden. Wo für andere telemedizinische Anbieter die Patient-Journey endet, setzt die Doktor.Se-Gruppe erst an.



Vorteile von Doktor.De für Ärzt:innen und Patient:innen

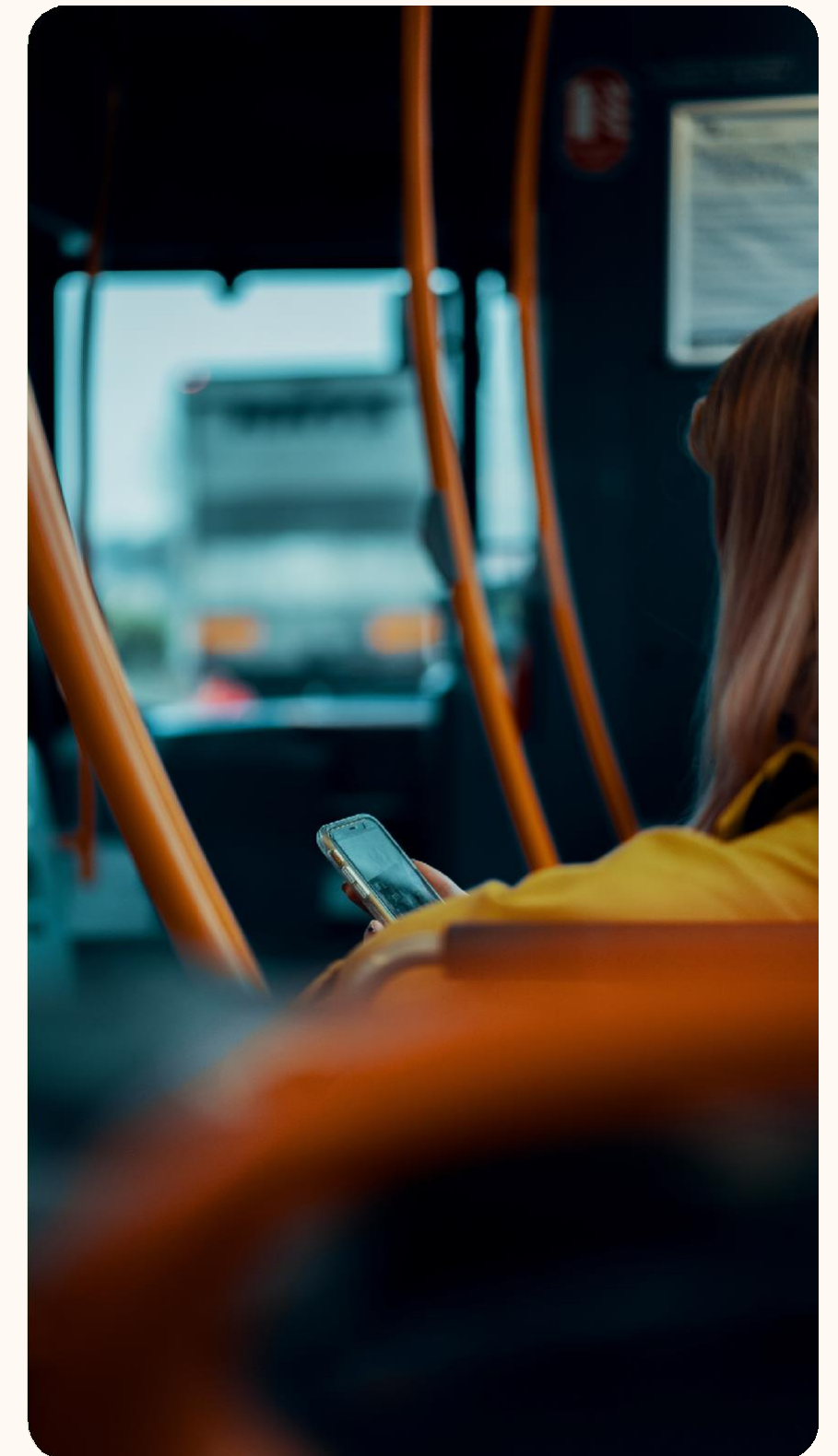
Die *hybride Lösung* von Doktor.De bietet sowohl für Ärzt:innen als auch für Patient:innen diverse Vorteile. Die alternde Bevölkerung in Deutschland, die eingeschränkte Mobilität einiger Patient:innen und die zunehmenden medizinisch-strukturschwachen Regionen in Deutschland sind Gründe, wieso der digitale Service von Doktor.De zukunftsweisend ist.

Für Patient:innen bietet Doktor.De den Vorteil, innerhalb kürzester Zeit eine medizinische Ersteinschätzung oder auch Zweitmeinung von kompetenten Ärzt:innen erhalten zu können. Und dies durch das Doktor-on-Demand Konzept *ohne vorherige Terminvereinbarung*. Zudem können Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen, Rezepte und Überweisungen digital für Patient:innen und auch Kinder ausgestellt werden. Während Pandemie- oder Grippezeiten müssen Patient:innen nicht mehr in eine physische Praxis und können so das Risiko einer Ansteckung minimieren. Zudem reduzieren sich Warte- und Wegzeiten zu der Hausarztpraxis, da die Patient:innen von Doktor.De ihren Arzt oder ihre Ärztin *von zu Hause – oder wo auch immer sie sind* – konsultieren können.

Vor allem für Berufstätige bieten die Öffnungszeiten von Doktor.De eine hohe Flexibilität. In der Doktor.De-App werden zudem alle Befunde digital hinterlegt. Selbstverständlich übernehmen die gesetzlichen und privaten Krankenkassen *die Kosten zu 100 %*.

Ärzte und Ärztinnen profitieren durch den Wegfall von administrativen Aufgaben, da dies die medizinischen Fachangestellten von Doktor.De übernehmen. Des Weiteren bietet Doktor.De eine Alternative zur Telefonsprechstunde, ermöglicht das Angebot abrechenbarer virtueller telemedizinischer Sprechstunden und ermöglicht Ärzt:innen, sich einen zusätzlichen Patient:innenstamm aufzubauen.

Die Ärzt:innen werden von Doktor.De vollumfänglich bei der Abrechnung der Kassenpatient:innen und der Rechnungsstellung von Privatpatient:innen unterstützt.



Profil Martin Lindman

Gründer & CEO Doktor.Se



Martin Lindman gründete 2016 das schwedische Unternehmen Doktor.Se, mit dem Ziel effiziente digitale Behandlungspfade in den primären Versorgungsstrukturen zu integrieren und so eine patientenzentrierte Versorgung im schwedischen Gesundheitssystem zu etablieren. Dabei wird die persönliche medizinische Behandlung mit der digitalen Beratung von Patient:innen zunehmend verzahnt, um eine hohe qualitative und gleichzeitig effiziente Versorgung zu ermöglichen.

Heute expandiert das Unternehmen in verschiedene Märkte weltweit. Seit 2021 ist das Unternehmen unter dem Namen Doktor.De nun auch in Deutschland vertreten.

Martin Lindman war mehr als zehn Jahre professioneller Eishockey-Spieler und spielte sowohl für die schwedische Nationalmannschaft als auch für mehrere Teams der Deutschen Eishockey Liga, unter anderem bei den Eisbären Berlin. Nach dem Entschluss im Jahr 2007 seine Eishockey-Karriere zu beenden, leitete Martin Lindman gemeinsam mit seinem Vater das Familienunternehmen "Familjedoktorerna" in mehreren schwedischen Regionen und baute

mehrere Primärversorgungszentren und Kliniken in Schweden neu auf. Während seiner Arbeit im Gesundheitssektor wurde ihm zunehmend bewusst, dass die starren Strukturen des schwedischen Gesundheitsmarkts digitalisiert werden müssen, um eine nachhaltige und effiziente Versorgung sicherzustellen.

Die große Vision verwirklichte Martin zusammen mit Svante Tegnér, der zuvor fundierte Erfahrungen im Bereich E-Commerce sammelte. Durch die Kombination ihres Wissens in den Bereichen E-Commerce und den tiefen Kenntnissen über das schwedische Gesundheitswesen etablierten sie Doktor.se innerhalb weniger Jahre zu einem der größten und erfolgreichsten Gesundheitsunternehmen in Schweden.

Lindmans persönliche Mission ist es, allen Menschen einen unmittelbaren Zugang zu der von ihnen benötigten medizinischen Versorgung zu ermöglichen, denn eine qualitativ hochwertige ärztliche Versorgung ist für Lindman ein Menschenrecht. Seine kostbare Freizeit verbringt Martin Lindman gerne sportlich mit seiner Familie, bestehend aus seiner Verlobten, seinen drei

Töchtern und seinem Hund. Sowohl Golfspielen, Skifahren als auch Krafttraining nutzt er, um neue Energie für die täglichen operativen Aufgaben bei Doktor.Se zu tanken.



“Ich möchte allen Menschen einen unmittelbaren Zugang zu der von ihnen benötigten Versorgung ermöglichen, denn eine qualitativ *hochwertige medizinische Versorgung ist für mich ein Menschenrecht.*”

[@Martin Lindman](#)

Kontakt

Sie haben weitere Fragen zu Doktor.De
oder möchten eine Interviewanfrage stellen?

Dann schreiben Sie uns an:

presse@doktor.de

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihr Team von Doktor.De

Social Media



[@DoktorPunktDE](https://www.facebook.com/DoktorPunktDE)



[@Doktor.de](https://www.linkedin.com/company/Doktor.de)



[@doktor.de_](https://www.instagram.com/doktor.de_)

